



EXPO 2000: hannover del 01. de Junio al 31 de Octubre del 2000
 lema: "hombre - naturaleza - técnica" con la idea rectora de la "sostenibilidad"
 el proyecto urbano de la expo de hannover se caracteriza por su pragmatismo
 y tiene como punto clave la ampliación y actualización ferial han sido de uno
 de los recintos feriales mas importantes de Europa. tanto el lema de la
 exposición como la incorporación del recinto han llevado la expo a una
 aceptación por parte del la opinión publica alemana así como proveer el
 proyecto de una sólida base económica

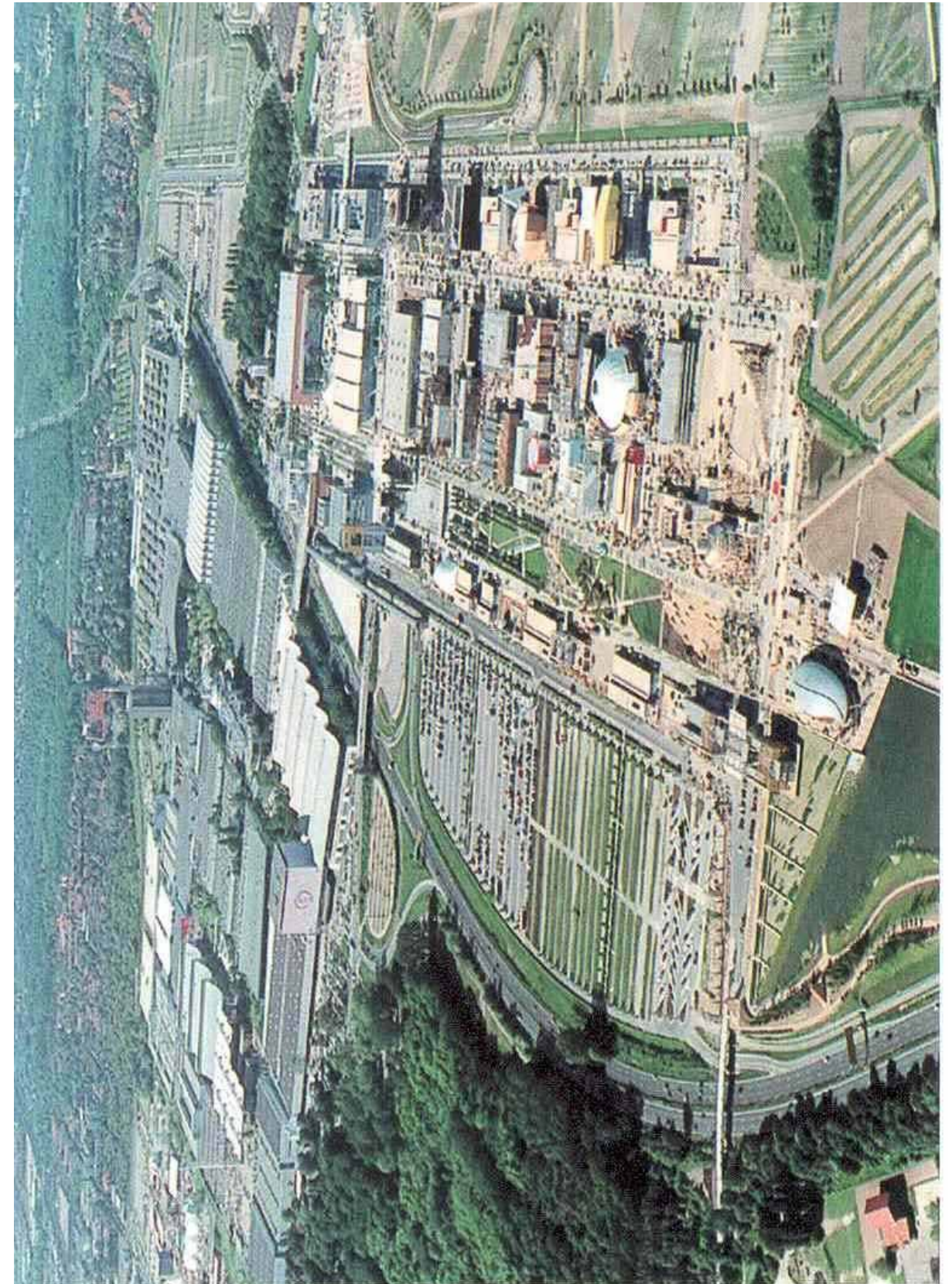
datos sobre la expo:

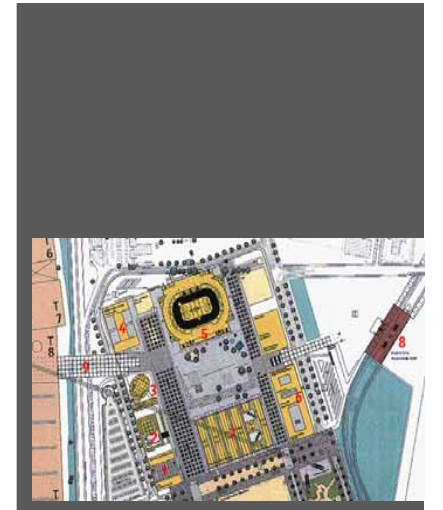
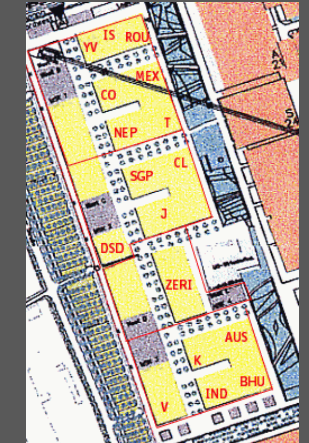
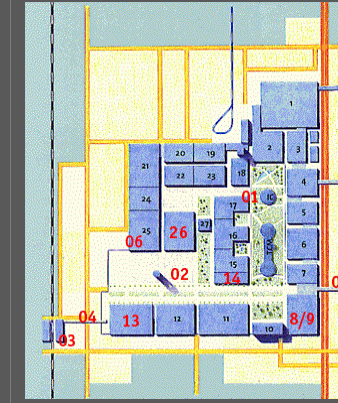
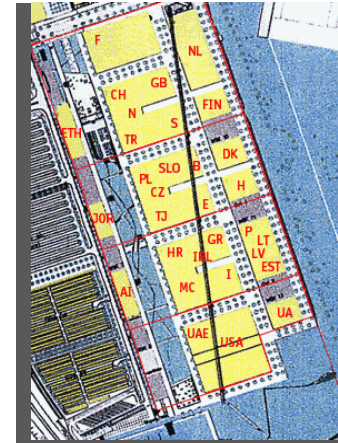
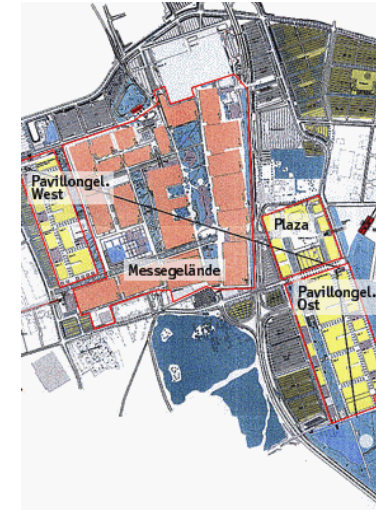
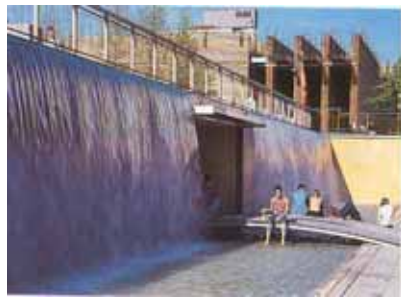
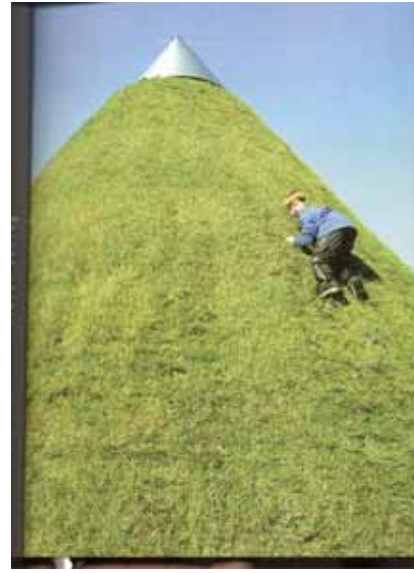
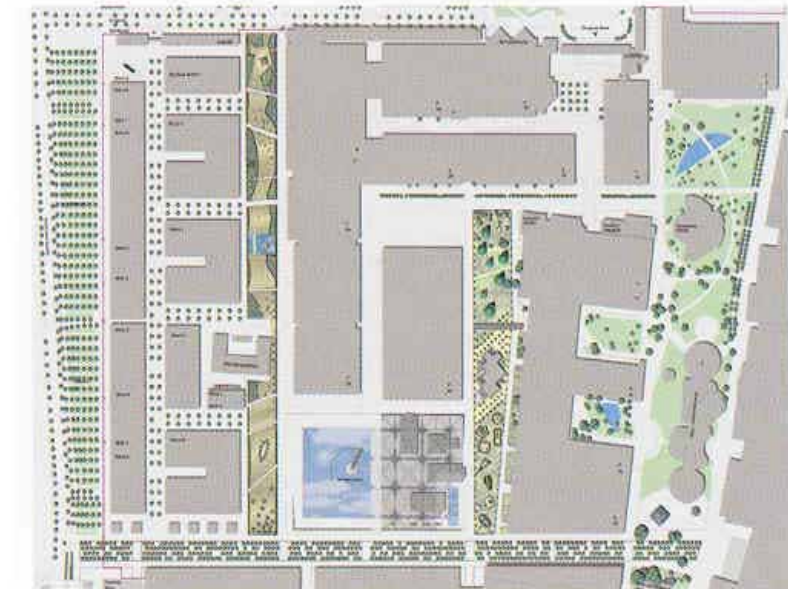
- superficie del areal:
160 ha (incluido 90
ha del recinto ferial
de la ciudad)
- visitantes 17 Millones
- déficit de DM 240
Millones (€ 120
Millones)



datos sobre hannover:

- capital del Land
Bajo Sajona
- habitantes en el año
2000: 520.000
(ciudad) y 1.100.000
(región
metropolitana)





los trazos de lo efimero: eventos internacionales y urbanismo
qp 2005 - grupo 8: clara sastre - rcardo - valerie monteiro: sevilla 1992 - lisboa 1998 - hanner 2000

infraestructura

Las infraestructuras necesarias para la expo servirán también para dotar al recinto ferial existente de espacios públicos y para ampliar y mejorar sus accesos. la ciudad de hannover quería aprovechar la expo para darle un peso mayor a su entorno inmediato al unir lo mas con ella. en un ámbito mas nacional se ha tomado la expo como punto de partida para llevar acabo mejoras con respecto a las comunicaciones también porque los proyectos de mejora de acceso a la expo (y la ciudad de hannover) coincidían con los proyectos para la reunificación alemana

