

Creador del nuevo concepto de vacaciones en libertad. "Un empresario innovador y dinámico que ha contribuido de forma importante a la democratización del ocio" (Lionel Jospin).

Club-Med, operador turístico francés.

En la primavera de 1997, Philippe Bourguignon, ex-directivo de Disneyland-París, fue nombrado al frente del Club.

En el 2000 abrieron ocho nuevos complejos. De aquí a 2003, se prevén otros once. Se están estudiando proyectos en Marruecos. Este mismo año, se anuncia la apertura en Túnez, bajo la firma Oyyo, de un nuevo estilo de campamento, pensado para los jóvenes de dieciocho a treinta años.

El Club, ahora operador de ocio, se instala en la ciudad. "Porque la mayor parte del tiempo libre se sitúa actualmente fuera de las vacaciones", analiza Philippe Bourguignon. Así, es como, en 2000, nació el Club Med World en el barrio de Bercy, al este de París, con un centro de ocio, de distracciones y animación (sin hospedaje). Para 2004, están previstos quince clubes de este tipo, de Estados Unidos a Japón, pasando por Alemania, Italia, Bélgica... Ocio urbano, mercados de recuperación de la forma física, productos derivados --equipamiento para deportistas, marroquinería, relojes, cosméticos, veleros...--, el Club Med amplía y diversifica su oferta para responder a las exigencias de unos "GM" (gentiles miembros) que evolucionan y cuya fidelidad hay que saber ganarse. La aventura, renovada, no haría más que empezar.

(Paul Cambon, periodista)