

## EXPO.02

### I. NATURALEZA DE LOS INICIATIVOS QUE IMPULSAN LOS PROYECTOS Y DISTINTOS TIPOS DE AGENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Es una exposición nacional suiza.

El concurso internacional fue organizado al principio DEL año 1998, el objetivo era crear un conjunto de « Arteplage » y de cada uno de sus elementos. Sobre 47 proyectos, eligieron 16 equipos, cuatro equipos cada Arteplage. En febrero 1999, los cuatro equipos son elegidos.

Los actores son varios, autores, sponsors, organizadores, ciudades, y canton hoesped. La cultura, la politica y la economia no son mas dominios claramente separados los unos de los otros, como era antes. Esta exposicion no quiere ser un mostrador de las performances economicas. La cultura no pudiera ser el tema en su mismo, pero su instrumento. Trataba de presentar la realidad de la manera artistica la mas atractiva posible.

Los objetivos principales son manifestar detrás de las fronteras de los idiomas, la union del país, y su confianza en el futuro del siglo nuevo.

Probar que la suiza puede otra vez reunir sus energias, para construir un proyecto colectivo en un país marcado por las particularidades. La elección de una multiplicación de lugares de exposicion expresa muy bien la multiculturalidad, la diversidad y las diferencias que forman Suiza.

Este proyecto, a su escala, esta la imagen de un Europa que busca unidad y/o individualidad, ambiciones nacionales y regionales

### II\_ UBICACION Y CARACTERISTICACION.

La región de los tres lagos, arriba de Lausanne, ha sufrido una crisis desde los ochentas en la ingeniería de precisión, y necesitaba una revitalización económica. Al mismo tiempo ofrecía un panorama espléndido con tres pequeños lagos, donde las « Arteplages » podrían desarrollarse. Es un territorio de 50 km de largo sobre 10 a 15 km de ancho. La superficie total supera los 475.000 m<sup>2</sup>.

Cinco cantones que representan la diversidad lingüística helvética. Cuatro ciudades, Yverdon-les-Bains, Morat, Neuchâtel, y Bière tienen cada una su propia exposición. Una quinta (que representa el cantón del Jura) está móvil y flotante, y se mueve entre las cuatro ciudades. El conjunto constituye la Expo 02, sexta exposición nacional suiza desde 1896. Cada exposición se desarrolla al borde y sobre un lago.

## Ubicacion



### III\_ ESTRATEGIAS URBANAS

Conectar entre ellas las diferentes ciudades de los cantones, por medio de tren, barco, coches y bicicletas.

Instalar unos equipamientos que estarán utilizados por la futuras extensiones urbanas (pistas para bicicletas)

Esta exposicion, da la oportunidad de tener lugares de experiencias urbanas alternativas, y multipolares efemeras.

Expo 02 ha aprobado una politica ecologista importante sobre el aire, el ruido, el agua, los ecosistemas, paisajes y patrimonio cultural, reciclaje, gestion de los residuos, transportes y energia.

Voluntad de respetar los sitios, de trabajar con los elementos existentes y dentro de un cuadro ecologico. Quieren inscribirse en el movimiento de desarrollo sostenible, y quieren mostrar que una manifestacion de esta importancia puede realizarse sin provocar impactos malos sobre el espacio vital. Cada sitio tiene un control permanente con un eco-balance.

Celosas de sus historias, de sus individualidades, cada ciudad tenia sus ideas sobre el tema de medioambiental. Al fin de la manifestacion, los bordes del lago no deberian tener marcas de la exposicion.

La planificación, la construcción, la explotación y el desmontaje de esta exposicion deben ser realizadas pensando en los recursos naturales: eso implica un desarrollo de nuevas tecnicas.

L'exposicion nacional debe minimizar el impacto de los ciudadanos y las perturbaciones de sus costumbres.

L'exposicion utiliza unos elementos o materiales cuya la utilizacion futura esta definida y para los cuales los proveedores estan de acuerdo: estos materiales deben ser reutilizados o reciclados.

### IV\_ PLANOS Y PROYECTOS ORDENACION DE LOS RECINTOS Y DE SU ENTORNO

Las cuatro ciudades son relidadas por medio de los transportes ciudadanos, el ferrocarril, la bicicleta, la rollerskate y los barcos.

En el concepto de "arteplage" de Expo.02 dos temas principales estan reunidos: el transitorio y los tabús suizos. Transitorio porque todas las construcciones estan desmontables. Cada sitio debe ser como al principio despues el 20 de octubre. Esta exigencia resulta de muchas contestaciones de los suizos.

Cada arteplage tiene su tema propio, y un proyecto visual muy fuerte representante del canton, el icono, que intenta de dar una expresion arquitectural.

Cada tema fue la ocasion de criticar la identidad y el modelo suizo.

Muchos pabelones son una puesta en escena critica de estos mitos: paisaje idilico de los papeles de chocolate, el puritanismo, la violencia, la neutralidad.

Cinco temas se desalloran "mi y el universo" en Yverdon "momento y eternidad" en Morat, "natura y artificio" en Neuchâtel, "poder y libertad" en Bière y "sentido y movimiento" en el barco. Todas estas arquitecturas contemporaneas tratan de problemáticas emblemáticas suizas que estan tambien internacionales.

Expo.02 representa 37 proyectos realizados, 1500 espectaculos y 10 000 intervenciones artisticas situados en una superficie de 475 000 m<sup>2</sup>.

Esta superficie esta pensada para no cansar el publico gracias a la localizacion y a la escala.

Cada exposicion se desarrolla al borde del lago y sobre.

Esta idea es excelente por muchas razones: recuerda las ideas de vacaciones, de playa, el lago esta una limita, una frontera y en el mismo tiempo, un paisaje abierto sobre las montañas mas lejos, el movimiento de los barcos...

El título "ARTEPLAGE" define al mismo tiempo el carácter dual de los sitios:

Una construcción sobre la orilla y otra en una plataforma en el lago. La localización esta facilitada. La bipartición permite de ponclar el recorrido, de ordenar y jerarquizar los eventos.

Cada "arteplage" está representado para un símbolo arquitectural, llamado icono.

Estas realizaciones se ven, algunas veces de lejos, y muestran un objetivo.

Esta preocupación de la orientación esta un elemento crucial del conjunto de las instalaciones, y se impoga desde la llegada en las ciudades.

Una señalética declinada en cada sitio (proyecto de Integral, Ruedi Baur y Asociados) asume el visitante desde su llegada en la ciudad.

Cuatro familias de muebles urbanos estan desarrollados para dividir informaciones culturales, utiles, logotipos de los benefactores, y exposiciones.

Restaurantes, servicios, informaciones funcionales estan señaladas por medio de pictogramas. Este dispositivo esta reforzado por intervenciones específicas.

Por ejemplo, desde la estacion de ferrocarril, la señalización se hace con lineas de potes de flores.

Esta manera de marcar el territorio diferencia mucho este exposicion de las otras.

La estricta economia del proyecto, la preocupacion permanente del medio ambiente condujeron a favorecer las estructuras ligeras, desmontable rapidamente, el empleo generalizado de la madera, materiales flexibles y brutos.

## Arteplages



### LAS EXPOSICIONES

#### YVERDON-LES-BAINS mi y el universo

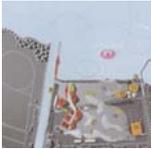
Sus exposiciones tratan del cuerpo, de la sensualidad, del amor, del misterio, y de la seducción, y reacciones al dolor. Los arquitectos tratan los sentidos con edificios de curvas, de trónicos brufos cubiertos de tierra, de cascos oblongos, o de telas de color.

#### MORAT momento y eternidad

Arteplage entera, el arquitecto Jean Nouvel se instaló en la ciudad, invierte las defensas, las calles con chapa oxidada, de montones gravas, estírcos de madera, contenedores. 7 capillas colocadas sobre el agua devuelven a las cuestiones sobre Dios, el sufrimiento y la muerte. Meditación sobre sí y su lugar en el mundo.

El sitio de NEUCHATEL en estrecha relación con el tejido urbano de la ciudad, se consagra al tema de **natura y arteificio**.

## Yverdon



## Neuchatel



## Morat



## Bienne



## ENTIDAD

La exposición ha comenzada el 15 de Mayo 2002 para terminarse el 20 de Octubre 2002.

Un importe de 930 millones de euros estaba inscrito por el presupuesto de Expo.02.

La financiación estaba distribuida en partes iguales entre las contribuciones de las autoridades públicas (289 millones) y los medios económicos (295 millones), mientras que se inscribían los ingresos de las entradas por 192 millones y los de la explotación de 133,7 millones. Había un déficit de 25 millones previsto.

Expo.02 cuenta en adelante con ingresos de patrocinio que influyen sobre el presupuesto por un importe de 170 millones. Los ingresos de los billetes de entrada representan un importe bruto de 119 millones. Los ingresos ascenden así en un total de 674 millones de euros.

El déficit del cálculo final provisional es de 365 millones. La contribución de la Confederación al déficit se ascenderá a 368 millones de euros.

## Los elementos esenciales de los gastos de Expo.02

Los elementos esenciales de los gastos de Expo.02 son la construcción y las infraestructuras por un importe de 290 millones, así como el programa (exposiciones, eventos) por 290 millones de euros. Los costes de los servicios centrales se elevan a 272 millones, que 78 millones ya se gastaron para la Expo.01. La explotación de Expo.02 cuesta 135 millones (fase preparatoria incluida) y los cánones a la Confederación suman 50 millones.

Un habitante del país sobre dos visitó la exposición nacional. Se registraron cerca de 10,3 millones de entradas.

90% de las personas interrogadas estaban contentas de su visita, y 500000 visitantes vinieron del extranjero para ver la exposición (la mitad del objetivo fijado)

## Impacto sobre la economía: 2,5 mil millones mas

La Expo 02 a permiso de crear 1.2 mil millones en la región y 1.29 mil millones en el resto de Suiza. En toda Suiza, es el equivalente de 20400 empleos de un año y 1980 nuevos empleos sobre cinco años que se crearon.

- 12 socios oficiales apoyaron la exposición.
- La ceremonia de apertura costó 9,7 millones.
- 25 escenas de espectáculos propuestas por los artepélages.
- 31 euros era el precio de un passaporte para el día.
- 39 millones de euros se han pagado por los cantones suizos.
- 40 era el número total de las exposiciones.
- 53 % des las entradas se han vendido antes de la apertura de las puertas de la Expo.
- 78 % artistas que participaron en la exposición son de nacionalidad suiza o domiciliados en Suiza.
- 79 % de la población suiza es, según un sondeo, en favor de una nueva exposición nacional.
- 90 % de todos los visitantes y las visitadoras se declaran satisfechos o muy satisfechos de su viaje a la exposición.
- 159 días, es la duración de la Expo.02.
- 439 eventos eran abonados.
- 2120 eventos tuvieron lugar sobre las escenas de Moriat, 3379 en Bienne, 3638 en Neuchâtel y 4424 en Yverdon.
- 5691 eventos se desarrollaron al aire libre en las Artepélages.
- 20400 personas trabajaron para la Expo.02.
- 77723 artistas e intérpretes se produjeron.
- Se vendieron 224009 pasaportes.
- Se vendieron 3706250 entradas.
- 160000000 euros de ingresos, es el importe informado a la economía nacional por la Expo.02.

## HERENCIAS

Infraestructuras y equipamientos para futuras extensiones urbanas.

Varias instancias deseaban readquirir los iconos o recuperar otras construcciones de menor envergadura y reinstalarlas a otra parte después del cierre de las festividades.

170 kilómetros de pistas para bicicletas, arregladas y balizadas durante la EXPO gracias a "Human Powered Mobility" conectan las 4 ciudades huéspedes del acontecimiento.